PDF olarak al

TUİ534 - ULUSLARARASI TURİZM - Turizm Araştırmaları Enstitüsü - Turizm İşletmeciliği Ana Bilim

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Öğrencilere, uluslararası turizm hareketleri, turizm talebi, uluslararası seyahat planlamaları, turist davranışla seyahat pazarı, online kanallar, uluslararası rekabet stratejileri, tur operatörleri ve küresel krizler konularında

Dersin İçeriği

Bu derste öğrencilere, uluslararası turizm hareketleri, uluslararası turizm işletmeleri, uluslararası turizm reka verilecektir. Ayrıca öğrencilerle birlikte örnek olaylar ele alınarak, uluslararası ve bölgesel analizler yapılarak

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

1. Kozak, M. (2022). Turizm Pazarlaması: Stratejik Yaklaşımlar. Detay Yayıncılık. 2. İçöz, O. (2021). Turizm İşlet McClanahan, P. (2024). The New Tourist. The Guardian 4. Emerald Publishing. (2023). International Journal c (2023). International Journal of Tourism and Hospitality Management in the Digital Age. IGI Global

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatım, sunum, soru-cevap, tartışma

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Ders için önerilen diğer bir husus bulunmamaktadır.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Dersi veren yardımcı öğretim elemanı bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Ders yüz yüze verilmektedir.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Şule Aydın

Program Çıktısı

1. Uluslararası tanıtım kapsamında bir destinasyonda planlanması gereken faaliyetleri bilir.
2. Dünyada ve Türkiye'de uluslararası tanıtım için yapılan güncel faaliyetleri bilir.
3. Uluslararası turizm tanımında kullanılan araçları bilebilir.
4. Uluslararası turistik hareketler hakkında bilgi sahibi olur.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Te
1			anlatım, soru-cevap, tartışma	De

Program tanımları ve çıktılarını PDF e aktarma

Program tanımları ve çıktılarını PDF e aktarma